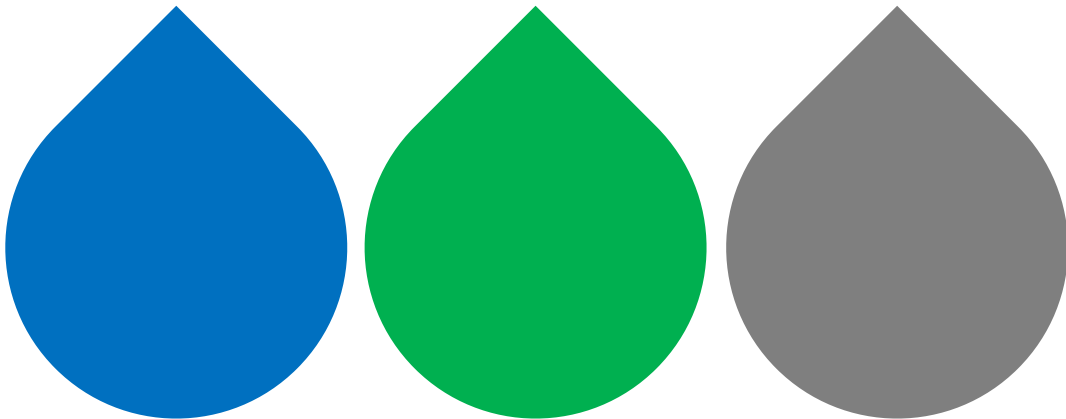


ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภายใต้การสนับสนุนทุนวิจัยจาก สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)



โครงการ “ฟุตพริ้นท์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร”



รับสมัครบริษัทโครงการสาธิตเพื่อศึกษาฟุตพริ้นท์น้ำอย่างน้อย 7 บริษัท 7 ผลิตภัณฑ์
มุ่งเป้าผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมง เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่ม และ เครื่องปรุงรส

“สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำ เพื่อเตรียมความพร้อมในการแสดงข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำของผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร ที่อาจถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ”

น้ำ เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญยิ่งและกำลังได้รับความสนใจอย่างมากอันเนื่องมาจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่กำลังส่งผลให้เกิดความแห้งแล้งในบางพื้นที่ อันนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนน้ำ รวมทั้ง ความต้องการใช้น้ำในอุตสาหกรรมการผลิตที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ หากไม่มีวิธีบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทำให้นำไปสู่ความตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับ “ฟุตพริ้นท์น้ำ” (Water footprint)



ฟุตพริ้นท์น้ำ หมายถึง ปริมาณการใช้น้ำและปริมาณการเกิดมลภาวะน้ำ (หรือ น้ำที่เสื่อมคุณภาพ) โดยตลอดทั้งวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป การจัดจำหน่าย การบริโภค และการจัดการของเสีย โดยพิจารณาทั้งปริมาณน้ำฝน ปริมาณน้ำจากการชลประทาน และปริมาณน้ำที่เสื่อมคุณภาพ โดยสามารถแยกออกเป็น 3 ส่วน คือ

- Blue Water Footprint หมายถึง ปริมาณน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติทั้งแหล่งน้ำผิวดิน และแหล่งน้ำใต้ดิน
- Green Water Footprint หมายถึง ปริมาณน้ำที่อยู่ในรูปของความชื้นในดิน
- Grey Water Footprint หมายถึง ปริมาณน้ำที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสียให้เป็นน้ำดีตามค่ามาตรฐาน

ฟุตพริ้นท์น้ำ มีการประยุกต์ใช้หลากหลาย ตั้งแต่การประเมินขนาดฟุตพริ้นท์น้ำเพื่อจำแนกแนวทางการจัดการในการลดขนาดฟุตพริ้นท์น้ำ การใช้ข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำในการวางแผนการจัดการน้ำเชิงพื้นที่ในภาคเกษตรกรรม ตลอดจนการแสดงผลข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำบนผลิตภัณฑ์ โดยในปี ๒๕๕๒ สหภาพยุโรปได้จัดการประชุมด้านการจัดการ

ทรัพยากรน้ำ และการคำนวณฟุตพริ้นท์น้ำที่สหราชอาณาจักร ต่อมาในปีถัดมาเกิดการขาดแคลนน้ำในสหภาพยุโรป ทำให้มีการตระหนักถึงการนำฉลากสิ่งแวดล้อมด้านฟุตพริ้นท์น้ำมาใช้ โดยในปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตอาหารในฟินแลนด์ได้ติดฉลากฟุตพริ้นท์น้ำเป็นประเทศแรก นอกจากนี้ สาธารณรัฐฝรั่งเศส กำลังพิจารณาให้แสดง ข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำบนฉลากสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร (รวมทั้งข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์และผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ) โดยคาดว่าจะมีการประกาศใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมเป็นมาตรการบังคับตามกฎหมายภายในปี ๒๕๕๕



ผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร กำลังได้รับความสนใจในหลายประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการใช้น้ำค่อนข้างสูงทั้งในการผลิตและบริโภค อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานที่สำคัญของผู้บริโภคทุกคน โดยในปัจจุบันฟุตพริ้นท์น้ำได้เป็นส่วนหนึ่งของมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้สำหรับสินค้าที่จะมีการผลิตและบริโภคในสาธารณรัฐฝรั่งเศส และมีแนวโน้มที่จะบังคับใช้ในอีกหลายประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ประกอบการควรทำความเข้าใจเพื่อเตรียมรับมือต่อไป

ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จึงได้จัดทำโครงการ “ฟุตพริ้นท์น้ำผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร” เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำในผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหาร อันเป็นการเตรียมความพร้อมในการแสดงข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำของผลิตภัณฑ์ ที่อาจถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ