

โครงการอบรม The Future Marketing Program หลักสูตร การตลาดแห่งอนาคต

จัดโดย ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันที่จัดอบรม 19 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2556



1. Modern Marketing Principle อาจารย์ปรัชญา เตียวเจริญ

อาจารย์ประจำวิชาการตลาด
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
ม.ศรีนครินทรวิโรฒ



5. Innovation for Future Marketing คุณสรณ์ชัย เตียวประเสริฐกุล

นักการตลาดมืออาชีพระดับประเทศ
กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด



2. Marketing Research & Insight คุณธัญญ์บุรุษ ติลสมสุข

ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยการตลาด
บริษัท มาร์เก็ตติ้งบูฟ จำกัด



6. Marketing Communication ดร.บุปผา ลากะวัฒนเทพินทร์

ผู้เชี่ยวชาญเรื่องกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด
และเขียนบทความตีพิมพ์ในนิตยสาร
BrandAge Essential



3. Marketing Trend in Next Century คุณณฤดี ศรีธราธนิมภ์

กรรมการบริหาร บริษัท ยูเรก้า อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
นักเขียนประจำคอลัมน์
Integrated Marketing Communications
หนังสือพิมพ์โฟกัสธุรกิจ



7. Online Marketing Trend คุณอภิสิทธิ์ ตระกูลานนท์

กูรูแวดวงโซเชียล เป็นหนึ่งในผู้เชี่ยวชาญของ "อีเบย์"
และอดีตผู้อาวุโสของโครงการสร้างเว็บไซต์ Pantip.com
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง นายกสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย



4. The New Way of Branding คุณตลชัย บุณยะรัตเวช

นักสร้างแบรนด์ชื่อดังของเมืองไทย
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Brandscape Co.,Ltd



8. Marketing Plan คุณวิภรนต์ มงคลจันทร์

ผู้เขียนหนังสือขายดี Marketing for work
ผู้บริหารทางด้านการตลาดของ
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

พร้อมรับ วุฒิบัตรจากศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วันเวลาและสถานที่อบรม (หลักสูตร 27 ชั่วโมง)

อบรมทุกวันอังคาร , ทุกสัปดาห์ เวลา 18.00-21.00น.

ณ โรงแรม สวิสโซเทล เลอคองคอร์ด (ถ.รัชดาภิเษก)

และวันเสาร์ 9.00-16.00น. ณ ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ค่าธรรมเนียมการอบรม

ค่าธรรมเนียมการอบรม 14,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาคีมูลค่าเพิ่มและไม่มีการคืน ค่าใช้จ่าย)



ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เบอร์โทร 0-2530-9781 Email : SWU_CASCENTER@yahoo.com